

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO

DE EMPLEO,
EMPRENDIMIENTO Y
SEGURIDAD SOCIAL JUVENIL
EMPRENDIMIENTO JUVENIL

EMPENDIMIENTO JUVENIL

El emprendimiento es la acción de idear, planificar y llevar adelante un proyecto con el que obtener un beneficio económico con rentabilidad social. Los roles de género y la edad son factores decisivos a la hora de emprender y, por ello, son clave para comprender quién está emprendiendo, quién puede hacerlo, cuáles son sus motivaciones y cuáles son las oportunidades y dificultades que vive. Incorporar perspectiva de género y enfoque en derechos en los análisis en torno a el emprendimiento juvenil dará elementos para entender qué barreras diferenciales existen entre mujeres y hombres jóvenes dependiendo de su situación sociocultural, así como aquellas asociadas a las identidades de género; a la vez que profundiza la mirada sobre las desigualdades entre generaciones y entre las personas jóvenes.

Para abordar estos asuntos, se proponen las siguientes categorías:

CATEGORIA	DESCRIPCIÓN	VARIABLES
Iniciativas y emprendimientos	Características de los emprendimientos, incluyendo procesos, resultados y entornos de implementación, que tienen incidencia en la igualdad de género o expresan factores de desigualdad.	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidades de emprender diferenciadas por género (<i>por ejemplo, estadísticas sobre en qué fase los emprendimientos de mujeres jóvenes y de hombres jóvenes comienzan a decrecer, o se estancan, estadística desglosada por género sobre proyectos de emprendimiento que no pasan la fase de incubación, nivel de estudios y formación a la hora de emprender</i>) - Mecanismos que fomenten la diversidad de emprendimientos con perspectiva de género (<i>ejemplo: fomento de mujeres jóvenes en emprendimientos asociados a valores masculinos como la tecnología, o de hombres jóvenes en emprendimientos sociales, asociados a mujeres</i>) - Localización de los emprendimientos planteados y llevados a cabo por las y los jóvenes (<i>por ejemplo, si se llevan a cabo en el entorno doméstico, si tienen alcance internacional</i>) - Prácticas de emprendimiento que contemplen el subcontrato o la generación de empleo, en relación con el género y la edad.

<p>Representaciones e imaginarios</p>	<p>Visiones asociadas al emprendimiento que obstaculizan o potencian la participación de las y los jóvenes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Discursos institucionales, juveniles y sociales en torno a la idea de emprendedor/a (<i>ejemplo: los valores para emprender se asocian a la masculinidad: liderazgo, autoridad, actividad, éxito.</i>) - Motivaciones de las y los jóvenes para emprender (<i>ejemplo: oportunidades de negocio, necesidad, desempleo, búsqueda de ingreso extra</i>) - Roles de género relacionados con los diferentes sectores de emprendimiento (<i>por ejemplo: emprendimientos tecnológicos relacionados con hombres, emprendimientos sociales relacionados con mujeres</i>) - Visiones en torno al éxito de un emprendimiento (<i>por ejemplo: éxito posible ganancia e impacto económico, no impacto o ganancia sociocultural</i>)
<p>Marcos legales y acciones públicas</p>	<p>Existencia de marcos de protección y mecanismos estatales que favorezcan la participación de mujeres y hombres jóvenes en emprendimientos en condiciones de igualdad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos públicos para que las y los jóvenes accedan a emprendimiento en condiciones de igualdad (<i>programas públicos, formación y capacitación, medidas afirmativas</i>) - Discurso institucional en torno al emprendimiento (<i>por ejemplo, si se fomenta o no, si se dirige a personas adultas...</i>) - Ratificación de acuerdos, convenciones y marcos internacionales y regionales que permitan a las y los jóvenes acceder a mecanismos y herramientas para generar emprendimientos.
<p>Educación/formación</p>	<p>Incidencia de los procesos educativos en las expectativas y participación de las y los jóvenes en los emprendimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos educativos en torno al emprendimiento para las y los jóvenes - Mecanismos para transversalizar perspectiva de género en la educación para emprender (<i>por ejemplo: ejemplos de jóvenes emprendedoras, presentación de diversas tipologías de proyectos...</i>) - Mecanismos para transversalizar perspectiva de género durante todo el proceso educativo (primaria/secundaria) (<i>por ejemplo: incorporar</i>

		<p><i>perspectiva de género a la hora de educar en futuras profesiones)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación interna de profesionales del ámbito educativo formal e informal en relación con el emprendimiento juvenil
Apoyos y oportunidades	<p>Acceso a recursos que faciliten el desarrollo de emprendimientos por parte de las y los jóvenes en condiciones de igualdad, así como su sostenibilidad y crecimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Discursos institucionales, juveniles y sociales que contemplen el papel de cuidador/a en relación con el emprendimiento - Formaciones y capacitaciones que contemplen dobles/triples jornadas para hacer accesible en igualdad de condiciones el conocimiento en torno al emprendimiento a las y los jóvenes - Mecanismos de apoyo e intercambio entre emprendedoras/es en el entorno. - Mecanismos para facilitar el acceso de financiación en igualdad de condiciones (<i>ejemplo: subvenciones para emprendimientos juveniles de mujeres, asesoramiento y orientación para financiación</i>) - Oportunidades de jóvenes emprendedores de contar con redes de apoyo (<i>por ejemplo, madres jóvenes que cuenten con apoyo familiar para cuidar, jóvenes emprendedoras/es que puedan contar con apoyo familiar, institucional o comunitario para movilizarse...</i>)
Innovación y uso de tecnologías digitales	<p>Acceso y apropiación de herramientas digitales y tecnológicas por parte de las y los jóvenes, en igualdad de condiciones, que incidan en el desarrollo de sus emprendimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos y ayudas a emprendimientos que utilicen herramientas digitales, contemplando la existencia de la brecha digital entre hombres y mujeres - Mecanismos para acceder a herramientas y conocimientos digitales que ayuden a fortalecer emprendimientos (<i>capacitaciones en informática, tecnología, préstamo de materiales...</i>) - Discursos en torno al mundo digital y la tecnología en relación con el género (<i>estadísticas sobre cuántas mujeres jóvenes plantean emprendimientos donde se incorpore lo digital, o en el ámbito tecnológico</i>) - Mecanismos para facilitar a las y los jóvenes conocimiento de innovación para plantear nuevas modalidades de emprendimiento.

		<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidades de desarrollar emprendimientos a través de plataformas digitales a nivel nacional/regional/internacional (<i>por ejemplo, disminuir la brecha digital fomenta que las mujeres jóvenes desarrollen sus emprendimientos en plataformas digitales</i>) - Reconocimiento de las dobles/triples jornadas de las mujeres y sus efectos para incorporar lo digital en sus emprendimientos (<i>ejemplo: menos tiempo para generar y acceder a herramientas digital por cuidar</i>)
Mercados interno y externo	Posicionamiento de los productos y servicios generados por los emprendimientos de las y los jóvenes, en igualdad de condiciones.	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos para potenciar el desarrollo de los emprendimientos juveniles en los mercados donde deseen (<i>por ejemplo: herramientas digitales para posicionarse en el mercado internacional o el nacional, capacitaciones sobre marcos regionales o internacionales, aranceles, transporte, servicios disponibles</i>) - Mecanismos que garanticen el acceso a recursos para fortalecer la presencia en mercados con perspectiva de género
Sectores económicos	Participación de los emprendimientos impulsados por las y los jóvenes en los diferentes sectores económicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos para que las y los jóvenes puedan plantear proyectos de emprendimiento en diferentes sectores económicos en igualdad de género - Discursos en torno a cómo se valorizan los roles de género en diferentes sectores económicos (<i>por ejemplo, qué opiniones, discursos, valorizaciones, recibe una mujer joven que plantea un emprendimiento de transporte en el sector agropecuario</i>) - Promoción de los emprendimientos en aquellos sectores que son menos visibilizados (<i>por ejemplo, estadísticas sobre si un emprendimiento que su producto es un servicio como el cuidado se visualiza más o menos que un emprendimiento cuyo producto es un servicio del sector financiero/ estadísticas sobre que géneros están sobrerrepresentados en los sectores más invisibilizados</i>) - Acceso de las y los jóvenes a generar un emprendimiento en diversos sectores económicos de forma formal (<i>estadísticas en torno a los</i>

		empresarios informales de las y los jóvenes y sus vías para formalizar / venta de comida preparada, de productos hechos a mano...)
--	--	--