

GESTOR DE REDES SOCIALES

Horario: Jornada completa.

Requisitos:

Titulación Universitaria en Marketing y/o Comunicación, o experiencia en gestión de redes a nivel profesional. Se valorará cursos de especialista en dinamización y crecimiento de redes (*Growth Hacking*) o experiencia en marketing digital, análisis de datos y social media. Experto en áreas como el CRO, la Usabilidad, el SEO, la Analítica Digital, la Tecnología y la automatización de procesos en-línea. Capacidad de encontrar soluciones innovadoras y construir un sistema de crecimiento de las redes sociales del Organismo. Curiosidad, creatividad y voluntad de entender los “por qué”. Ser usuario muy activo (con seguidores propios) de redes sociales tipo, Facebook, twitter, instagram, etc. Buscamos una persona proactiva, innovadora, con orientación al usuario, empática y capacidad de escucha y respuesta. Muy creativa, y con experiencia en software de diseño gráfico y creación de material audiovisual. Se tendrá en cuenta nivel alto de inglés, oral y escrito, y nociones de portugués.

Se requiere presentar un portfolio de las redes gestionadas, y el impacto obtenido.

Lugar de Trabajo: Madrid

Puesto de trabajo en un Organismo Internacional, orientado a temas de Desarrollo, Inclusión, Cultura e Innovación y directamente vinculado a la juventud.

Funciones:

- Trabajar en conjunto con el responsable de comunicación, ideando campañas basadas en la estrategia de comunicación, y trabajando con el resto del organismo.
- Dinamizar y gestionar todas las redes sociales de la organización.
- Redactar post en las distintas redes sociales, y creación de copys y noticias creativas que conecten con la red de usuarios y permitan la interacción de contenidos.
- Edición y modificación de fotografías, ilustraciones y material transmedia para su publicación y posterior medición en las redes sociales.
- Conocimiento de herramientas de gestión y curaduría de contenidos en redes sociales (Bundlepost, Adobe post, Storify, Canva, etc.)
- Contribución estratégica en el departamento de comunicación del organismo, bajo una metodología colaborativa y enfocada a la praxis
- Se valorarán conocimientos de herramientas de gestión gráfica como Illustrator, y photoshop.