



PUESTO DE TRABAJO: RS_01. Gestor/a de redes sociales OIJ.

Horario: Jornada completa.

Requisitos:

Titulación Universitaria en Marketing y/o Comunicación, o experiencia en gestión de redes a nivel profesional. Se valorarán cursos de especialista en dinamización y crecimiento de redes [*Growth Hacking*], experiencia en marketing digital, análisis de datos y social media y redes sociales propias (número de seguidores e interacción). Experto en áreas como el CRO, la Usabilidad, el SEO, la Analítica Digital, la Tecnología y la automatización de procesos en-línea. Capacidad de encontrar soluciones innovadoras y construir un sistema de crecimiento de las redes sociales del Organismo. Curiosidad, creatividad y voluntad de entender los “por qué”.

Buscamos una persona proactiva, innovadora, orientada al usuario, empática y con capacidad de escucha y respuesta. Muy creativa, y con experiencia básica en software de diseño gráfico y creación de material audiovisual. Con habilidades periodísticas, que le permitan producir contenido de calidad. Se tendrá en cuenta nivel alto de inglés, oral y escrito, y conocimiento de portugués.

Se requiere presentar un portfolío de las redes gestionadas, y el impacto obtenido.

Lugar de Trabajo:

Madrid. Puesto de trabajo en un Organismo Internacional, orientado a temas de Desarrollo, Inclusión, Cultura e Innovación y directamente vinculado a la juventud.

Funciones:

- Dinamizar y gestionar todas las redes sociales de la organización.
- Mejorar la interacción y ampliar la comunidad de usuarios/as del Organismo.
- Redactar post y programar en las distintas redes sociales, y creación de *copys* y noticias creativas que conecten con la red de usuarios y permitan la interacción con los contenidos.
- Búsqueda y reporte de información relevante y de temas de actualidad y tendencias.
- Búsqueda, reporte y contacto con nodos de influencia vinculados a temáticas o acciones del Organismo.
- Uso de herramientas de gestión y curaduría de contenidos en redes sociales (Bundlepost, Adobe post, Storify, Canva, etc.)
- Trabajar en equipo con el responsable de comunicación, ideando campañas basadas en la estrategia de comunicación, y trabajando con el resto del organismo.